

1. 项目背景：本项目旨在打造一个集时尚、科技、环保于一体的现代化卫浴品牌。
 2. 品牌定位：定位为中高端市场，追求品质、设计、服务三位一体的完美体验。
 3. 品牌名称：SHENGYAO（圣耀），寓意“圣耀中华，品质至上”。
 4. 品牌口号：品质生活，从卫浴开始。
 5. 品牌核心价值：创新设计、精湛工艺、卓越品质、贴心服务。
 6. 品牌视觉识别系统：
 7. 品牌传播策略：
 8. 品牌发展愿景：



1. 项目背景：本项目旨在打造一个集时尚、科技、环保于一体的现代化卫浴品牌。
 2. 品牌定位：定位为中高端市场，追求品质、设计、服务三位一体的完美体验。
 3. 品牌名称：SHENGYAO（圣耀），寓意“圣耀中华，品质至上”。
 4. 品牌口号：品质生活，从卫浴开始。
 5. 品牌核心价值：创新设计、精湛工艺、卓越品质、贴心服务。
 6. 品牌视觉识别系统：
 7. 品牌传播策略：
 8. 品牌发展愿景：